

Betreff: Grundsätze zur Förderung von Tourismusprojekten im Rahmen des Corona-Sondervermögens
Datum: Dienstag, 18. Januar 2022 um 17:30:12 Mitteleuropäische Normalzeit
Von: Heisterkamp, Elmar
An: tourismus
CC: Farivar, Stefan, Heinze, Karolin, Geyer, Claudia, 'Tanneberg Mandy', Wiesner, Daniela
Anlagen: Antrag auf Gewährung einer Zuwendung_Projektförderung.pdf, 2021-12-14_Massnahmekatalog_Beschluss_LT.pdf, Corona-Sondervermögensgesetz.pdf, Erklärung zur Vergabe von Aufträgen.pdf, Antrag zum VZM.pdf

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Landtag von Sachsen-Anhalt hat am 14.12.2021 den Nachtragshaushalt 2021 verabschiedet. Dem Land stehen nun 2,7 Milliarden Euro zur Bekämpfung der Folgen der Corona-Pandemie zur Verfügung. Knapp 2 Milliarden Euro davon fließen in ein zukunftsgerichtetes Sondervermögen Corona, in welchem definierte Maßnahmen mit Pandemiebezug über einen Zeitraum bis 2027 realisiert werden können.

Das Corona-Sondervermögensgesetz (COR-SVG) sowie den Maßnahmenplan finden Sie in der Anlage. Die Tourismuswirtschaft ist eine der am stärksten von der Corona-Krise betroffenen Branchen. Referat 34 im MWL betreut die Maßnahme 31 „Förderung von Projekten der Tourismuswirtschaft“, welche sich in zwei Teilbereiche gliedert:

- Marketingmaßnahmen zur Abfederung der Folgen der Pandemie für die Tourismuswirtschaft und
- Digitalisierungsmaßnahmen zur Stärkung der Resilienz der Tourismuswirtschaft.

Die Förderung soll durch Tourismusakteure in Anspruch genommen werden können, beispielsweise:

- a) Tourismusmarketinggesellschaften des Landes Sachsen-Anhalt;
- b) Regionale Tourismusverbände;
- c) Verbände und Vereine mit touristischer Ausrichtung;
- d) Landkreise, kreisfreie Städte, Verbandsgemeinden, Gemeinden, Gemeindeverbände sowie kommunale Zweckverbände;
- e) regionale und Stadtmarketinggesellschaften

Eine einzelbetriebliche Förderung ist nicht vorgesehen.

Förderbar sind:

1. Marketingmaßnahmen

Ziele:

- Abfederung der Folgen der Pandemie
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit Sachsens-Anhalts als Reiseland national und international
- Rückgewinnung des Vertrauens der Touristen
- Gewinnung von Arbeits- und Fachkräften
- Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung

Beispiele für mögliche Maßnahmen:

- Restart-Kampagnen
- Binnenmarketingkampagnen
- Fachkräftekampagnen
- inkl. Erhebung der erforderlichen Marktforschungsdaten

2. Digitalisierungsmaßnahmen

Ziele:

- Stärkung der digitalen Kompetenz der Tourismusakteure

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit Sachsen-Anhalts als Reiseland national und international
- Resilienz durch Digitalisierung
- Reaktion auf die coronabedingten Änderungen im Reiseverhalten sowie im Verhalten der Reisenden vor Ort

Beispiele für mögliche Maßnahmen:

- digitale Tourismusangebote
- digitale Marktbearbeitung und Datenmanagement
- Know-How-Aufbau in der Tourismuswirtschaft für Digitalisierung
- digitale Informations- und Leitsysteme

Die durch das COR-SVG für Maßnahme 31 zur Verfügung gestellten Mittel betragen im Zeitraum 2022-2025 8.000.000 €.

2022	2023	2024	2025
1.750.000 €	2.500.000 €	2.250.000 €	1.500.000 €

Von den Antragsstellern kann eine Förderung von Projekten aus den oben genannten Bereichen beantragt werden. Bei den Projekten ist zwingend der Corona-Bezug der Projekte ausführlich darzustellen. Die Mittel dienen allein der Bewältigung der Folgen der Corona-Pandemie oder der Pandemie-Resilienz. Es können somit nur Maßnahmen gefördert werden, die einen mindestens indirekten Beitrag zur Bewältigung der Corona-Pandemie leisten. Zum Erhalt einer Förderung ist ab sofort ein Antragsverfahren vorgesehen. Das Antragsformular finden Sie in der Anlage. Im Rahmen der zur Verfügung stehenden Mittel aus dem Corona-Sondervermögen ist eine Förderung von bis zu 90 % der Projektkosten vorgesehen.

Sie können diese E-Mail gern auch an weitere potenzielle Antragssteller in Ihrem Geschäftsbereich weiterleiten.

Bei Fragen oder mit Ideen für mögliche Projekte kommen Sie gern auf mich oder meine Kollegin, Frau Karolin Heinze (0391 - 567 4302 oder karolin.heinze@mw.sachsen-anhalt.de), zu.

Mit freundlichen Grüßen

Elmar Heisterkamp

--

Elmar Heisterkamp
Referat 34
Tourismus, Standortmarketing

Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten
 des Landes Sachsen-Anhalt
 Hasselbachstr. 4
 39104 Magdeburg

Tel.: +49 391 567 4246
 Fax: +49 391 567 4777
 E-Mail: elmar.heisterkamp@mw.sachsen-anhalt.de

Sachsen-Anhalt
#moderndenken