Betreff: Rundbrief 15-2024: Informationen aus dem ART
Datum: Freitag, 3. Mai 2024 um 08:54:08 Mitteleuropäische Sommerzeit
Von: Carla Reckling-Kurz vom Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverband <newsletter@altmark.de>
An: Charlotte Schulz <charlotte.schulz@altmark.de>

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte **hier**.

Altmark

ALTMARK-RUNDBRIEF

Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband

Neuigkeiten aus dem ART

Altmark Podcast: Neue Folge

Der ART präsentiert, pünktlich zur neuen Reisesaison, ganz besondere neue Hörerlebnisse:
Der »Altmark-Podcast« ist um zwei neue Folgen reicher: Es geht dieses Mal einerseits um Erlebnisse und Entdeckungen rund um die Vielfalt und historischen Besonderheiten der »Kirchen & Klöster der Altmark« und um Entdeckertouren rund um unsere 8 Hansestädte mit dem »Hanseerlebnis Altmark«.

Die Podcasts sind auf dem Altmark-Portal eingestellt, können aber auch überall dort kostenfrei angehört werden, wo es Podcasts gibt.
Folge »Damals Kirchen – heute ein Schatz«
Folge »Damals Hanse – heute ein Erlebnis«

»Wir laden sowohl Altmärker als auch unsere Gäste dazu ein, auf den Spuren

des Podcasts durch die Altmark zu reisen und die Orte der unglaublichen Geschichten rund um Kirchen, Klöster und die Hansezeit selbst zu besuchen«, empfiehlt Carla Reckling-Kurz vom ART.

Neue Mitarbeiterin im ART: Lisa Franke

Wir begrüßen ganz herzlich bei uns im ART: **Lisa Franke**! Seit 15. April übernimmt sie
als Elternzeitvertretung für Stephanie Grunert das Regionalmanagement im ART. Lisa Franke ist in der Altmark bereits durch ihre Tätigkeiten als Wirtschaftsförderin
der Stadt Bismark und in der Öffentlichkeitsarbeit der Landessportschule Osterburg sowie als Wirtschaftsjuniorin bekannt und sehr gut vernetzt – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Kontakt: E-Mail: lisa.franke@altmark.de | Telefon: 039322 72 60 14

Tourismus im Fokus

Übergabe i-Marke Hansestadt Gardelegen

Wir freuen uns, bekannt geben zu

können, dass die Tourist-Information unseres ART Mitglieds Hansestadt Gardelegen erstmals das Qualitätssiegel »i-Marke« des Deutschen Tourismusverband (DTV) erhalten hat. Mit einem beeindruckenden Ergebnis von 102,5 von 120 möglichen Punkten bestätigt das weiße »i« auf rotem Grund, dass Gäste der Hansestadt verlässliche und hochwertige Informationen erhalten.

Der ART dankt allen, die dieses Ergebnis unterstützt haben, einschließlich der Förderung durch den AltmarkMacher e.V., der die Zertifizierungskosten übernommen hat.

Ein besonderer Dank gilt dem engagierten Team unter der Leitung von Gabriela Winkelmann. Diese Anerkennung ist ein klarer Beleg für die Qualität und das Engagement, mit dem Touristen in Gardelegen willkommen geheißen werden können.

—

»AG Rad«: Beratung zur Knotenpunktbezogenen Wegweisung

Am 15. April 2024 traf sich die »AG Rad« zur Knotenpunktbezogenen Wegweisung in Jerichow zum Austausch über aktuelle Bau- und Sanierungsmaßnahmen sowie zur Kontrolle und Wartung der Knotenpunkt-Wegweisung im Landkreis Stendal und Jerichower Land.

ART Tourismusmanagerin Ramona Wolf nahm an der Beratung teil und brachte sich zum o**utdooractive Wegemanagement System** ein, welches der ART seinen Mitgliedskommunen für die Nutzung und zur Datenpflege von Touren

bereitstellt. Diskutiert wurde in diesem Zusammenhang über die Datenpflege ALRIS versus outdooractive Wegemanagament System.

Ziel ist es, mit der Abbildung eines regionalen Radwegenetzes und der Radknoten auf einer digitalen Plattform für Nutzende und Gäste bestmögliche Darstellung für eine Befahrung und Planung von Radrouten zu schaffen. Aktuell wird landesseitig an einer Schnittstelle zwischen beiden Systemen gearbeitet.

—

Radtour & Planungsrunde zum Altmarkrundkurs

Auf Einladung des ART als Koordinierungsstelle des Altmarkrundkurses wurde am 16. April 2024 ein Teilstück im Abschnitt des Radweges beginnend in Klötze befahren.

Trotz des regnerischen Wetters machten sich Ramona Wolf und Carla Reckling-Kurz vom ART gemeinsam mit den Vertretern der Koordinierungsgruppe René Schernikau, Bürgermeister der VG Arneburg-Goldbeck, Bernd Hane, Bürgermeister der Gemeinde Dähre, Anette Sell und Fabian Krüger aus der Hansestadt Gardelegen, Dr. Jochen Hofmann vom Altmarkkreis Salzwedel sowie Bürgermeister Alexander Kleine und Vanessa Fröhlich aus der Stadt Klötze auf dem Fahrrad auf den Weg zur Befahrung eines Teilabschnitts der Etappe 10 von Klötze bis zur Hansestadt Salzwedel. Ziel war es, einen Eindruck vom Erlebniswert, der Wegebeschaffenheit und Befahrbarkeit sowie zur Beschilderung zu erhalten.

Bei der anschließenden Beratung beginnend mit einer freundlichen

Begrüßung durch den Klötzer Bürgermeister Alexander Kleine tauschte sich der ART im Rathaussaal mit den weiteren Teilnehmern der Koordinierungsgruppe sowie Vertretern der IMG Sachsen- Anhalt über den aktuellen Sachstand von Sanierungs- und Baumaßnahmen sowie Trassenänderungen in den Anrainerkommunen aus. Außerdem informierte der ART über Marketing-Maßnahmen und diskutierte über weitere Ideen zur Verbesserung der digitalen Sichtbarkeit sowie zu Möglichkeiten der Erfassung von Nutzungszahlen durch Zählstellen oder Gästebefragungen am überregional bedeutsamen Radweg.

—

Qualitätsreport Altmark

Qualität im Tourismus - wo stehen wir als Reiseregion Altmark, wo werden wir von unseren Gästen bereits gut bewertet, wo sind Stellschrauben, an denen wir arbeiten müssen? – Der »Qualitätsreport Sachsen-Anhalt« gibt Auskunft darüber, einerseits für das gesamte Bundesland, aber auch für jede einzelne Reiseregion: Die Zahlen beruhen auf Online-Bewertungen, die auf der Gäste-Feedback-Plattform TrustYou gesammelt erfasst und nun für das Jahr 2023 ausgewertet wurden.

Mit einem beeindruckenden Ergebnis für die Kundenzufriedenheit, die der Wert »TrustScore« belegt, hat die Altmark sich mit einem Ergebnis von 87,08 zum Vorjahr gesteigert (+0,46): Wir erreichen erneut den ersten Platz unter den Reiseregionen unseres Bundeslandes! Auch bei der Servicebewertung, dem »Performance-Score« haben wir die Nase vorn mit 85,18 Punkten. Die Anzahl der erhaltenden Online-Bewertungen in 2023 liegt mit 10.945 leicht unter der Anzahl in 2022 (11.153).

Trotz einiger Herausforderungen bei der Internet-Anbindung und dem Preis-Leistungs-Verhältnis, zeigt uns dieses gute Ergebnis, dass unsere Gäste die Altmark und alles, was sie zu bieten hat, lieben.
Den ausführlichen Bericht haben wir auf dem Altmark-Portal veröffentlicht.

News & informationen

»Deutscher Tourismuspreis 2024«: Innovative Projekte gesucht

An alle Tourismusakteure der Altmark: Der »Deutschen Tourismuspreis« startet in eine neue Runde! Wir suchen innovative Projekte, die in der Altmark begeistern und überzeugen – von nachhaltigen Erlebnissen bis hin zu digitalen Fortschritten. Sollten Sie Ideen für potenzielle Bewerber haben, teilen Sie uns diese gerne mit oder sprechen Sie diese direkt an – wir, der ART, unterstützen im Bewerbungsprozess und mit befürwortenden Stellungnahmen.

Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 20. Juni 2024. Alle Einzelheiten zum Wettbewerb finden Sie auf unserer Website. Die Preisverleihung findet im Rahmen des Deutschen Tourismustages am 26. November 2024 in Hamburg statt.

Meldungen unserer Mitglieder

Dorfwohnzimmer in Lindstedt

Ein tolles Projekt zum »familien- und altersgerechtes Leben auf dem Land« ist bei unserem Mitglied, der Hansestadt Gardelegen im Ortsteil Lindstedt entstanden: Das Dorfwohnzimmer soll in Lindstedt die Gemeinschaft und den generations-übergreifenden Austausch fördern. Das moderne und thematisch passende Dorfwohnzimmer schafft einen **Wohlfühlort für Jung und Alt** zum Verweilen, Austauschen und Treffen.

---

e-Learning Tipp des Monats

Wie werde ich in den Suchmaschinen Google & Co. gefunden?

Wer im Internet präsent sein will, muss in den Suchmaschinen gefunden werden: Hierzu bietet unser eLearning-Portal einen **intensiven Aufbaukurs** an mit praktischen Einblicke in Local SEO, um Ihre Website zu optimieren

und in den Suchergebnissen auf höherer Platzierung zu erscheinen.

Sie erlernen weitere Techniken, darunter die Durchführung eines SEO-Audits und die Nutzung von SERP-Features bei Google und Sie erfahren, wie ChatGPT gezielt für SEO-Zwecke eingesetzt werden kann **(Pfad:** Digitalisierung -> SEO Aufbaukurs | **Dauer:** 28 Min., 5 Lerneinheiten)

Für SEO-Anfänger gibt es ebenfalls lehrreiche Kurse auf unserer eLearning-
Plattform. Loggen Sie sich gerne ein und nutzen Sie die hilfreichen digitalen
Lehrangebote. Für das eLearning Portal können Sie sich kostenfrei auf dem Altmark-Portal registieren: Zur Anmeldung.

Rückblick

»Die Altmark kocht« 2024 in Salzwedel

Beim Event »Die Altmark kocht« am 09. April 2024 kochten Köche aus der Altmark mit Politikern und Personen aus der Wirtschaft mit Kindern der lokalen Grundschule »echt altmärkische« sowie echt gesunde und einfache Gerichte mit lokalen Lebensmitteln. In diesem Jahr kamen u.a. Landrat Steve Kanitz, Bürgermeister Olaf Meining, Sebastian Weyl von der IHK und Carla Reckling-Kurz vom ART als Köche unter freiem Himmel vor dem Salzwedeler Rathaus zum Einsatz. Organisiert wurde die Veranstaltung von Manfred Hippeli, dem Chef der »Güldenen Pfanne« in Havelberg.

Mit unserem Siegel #echtAltmark haben Sie die Möglichkeit, die Altmark kulinarisch zu entdecken. Unsere zertifizierten Unternehmen sitzen in der Altmark und erzeugen ihre Produkte in der Region. Durch kurze Transportwege wird unsere Umwelt geschont und die regionale Wirtschaft unterstützt. Kommen auch Sie auf den Geschmack und besuchen Sie uns auf echt Altmark oder erfahren Sie hier mehr.

—

»echt Altmark« beim Bürgerempfang in Gardelegen

Beim »Bürgerempfang der Hansestadt Gardelegen« am 05. April 2024 nutzte der ART die Gelegenheit, das Regionalsiegel »echt Altmark« mit seinen neuen Produktregalen zu präsentieren. Zwei Unternehmen aus Gardelegen tragen bereits das Regionalsiegel.

Nach der Eröffnung und der inspirierenden und wertschätzenden Ansprache der
Bürgermeisterin Mandy Schumacher wurden verdiente Bürgerinnen und Bürger der Hansestadt ausgezeichnet, die Ehrennadeln der Hansestadt wurde verliehen. Die Geehrten durften sich anschließend in das Goldene Buch der Stadt eintragen.

Wenn Sie sich das »echt Altmark Regal« für eine Veranstaltung

ausleihen möchten, wenden Sie sich gern an management@altmark.de.

Jahresempfang Hansestadt Salzwedel

Am 19. April folgte der ART der Einladung von Oberbürgermeister Olaf Meinig zum Jahresempfang der Hansestadt Salzwedel – und das mit einer wichtigen Botschaft: Die anwesenden Unternehmer wurden aufgerufen, sich für den »Wirtschaftspreis Altmark 2024« zu bewerben. Carla Reckling-Kurz nutzte die Gelegenheit, um die versammelten Unternehmen zur Teilnahme aufzurufen.

Sie betonte, dass der Wirtschaftspreis nicht nur eine Plattform für regionale Unternehmen bietet, um ihre Bekanntheit zu steigern, sondern auch die Anerkennung als verdiente Botschafter der Altmark mit sich bringt. Der Preisträger des Existenzgründerpreises 2023, André Wißwe von Van Active, präsentierte sein Unternehmenskonzept und verdeutlichte, dass durch den Titel »Wirtschaftspreisträger« bereits die Bekanntheit und Nachfrage in seinem Unternehmen gestiegen sei.

Fotos: ART, Björn Menzel, Hansestadt Gardelegen, Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V., Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

Wenn Sie diese E-Mail (an: charlotte.schulz@altmark.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.

Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband
Marktstrasse 13
39590 Tangermünde
Deutschland

039322 – 72 60 0
info@altmark.de
www.altmark.de
Geschäftsführerin: Carla Reckling-Kurz

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband