

Ideenaustausch unter dem Motto „Digitalisierte Vermarktung und Qualität im Tourismus“

Programm*

- 10.00 – 10.10 Uhr** **Begrüßung und Eröffnung des 1. Tourismustages Altmark**
*Vorsitzender des Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverbandes,
Landrat Michael Ziche*
- 10.10 – 10.30 Uhr** **Vorstellung Dachmarke Altmark, Profilschärfung Altmarktourismus und
Gründung und Beteiligung am AltmarkMacher e.V.**
*Geschäftsführerin des Altmärkischen Regionalmarketing- und
Tourismusverbandes, Carla Reckling-Kurz*
- 10.30 – 10.50 Uhr** **Impulsvortrag Digitale Präsenz und Darstellung von Inhalten im Internet
Management im Aktivtourismus der Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH, Martin Fricke**
- 10.55 – 11.15 Uhr** **Impulsvortrag Trust You und Onlinebewertungen (Gästeliebling Sachsen-Anhalt)**
Innovation im Tourismus im Landestourismusverband Sachsen-Anhalt e.V., Martin Schulze
- 11.20 – 11.40 Uhr** **Impulsvortrag Datenschutz und Datenrechtliches**
Referentin der Industrie- und Handelskammer Magdeburg, Juristin Sandra Froreck
- 11.45 – 12.05 Uhr** **Impulsvortrag Qualitätstourismus – Zertifizierungen**
Qualitätsmanagerin im Landestourismusverband Sachsen-Anhalt e.V., Diana Raebisch
- 12.15 – 13.00 Uhr** **Mittagspause – Austausch**
Lunchpakete zusammengestellt von Andrea Daries vom Eiscafe Piccolo Kalbe (Milde)
- 13.15 – 14.00 Uhr** **Austausch zu den Themen der Impulsvorträge in Gesprächsrunden**
*Expertenrunden je 15 Minuten: Individuelle Fragen und Antworten,
Freie Wahl der Themen (mind. 3 Themen möglich pro Teilnehmer)*



*Sachstand 42. KW 2020. Änderungen vorbehalten. Aufgrund der aktuellen Corona-Lage sind Programmänderungen oder sogar die Absage des Tourismustages Altmark 2020 möglich. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung wird auf 80 Personen begrenzt. Ein Hygiene- und Schutzkonzept zur Einhaltung der gültigen Verordnung des Landes Sachsen-Anhalt ist die Grundlage für die Durchführung der Veranstaltung.