

Teilnahmebedingungen

- Alle am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmen müssen ihren Unternehmenssitz in der Altmark haben.
- Marktbestand:
 - „Wirtschaftspreis“: seit mindestens 3 Jahren vor der Auslobung
 - Sonderkategorie »Tourismus & Gastronomie«: seit mindestens 3 Jahren vor der Auslobung
 - Sonderkategorie »Existenzgründung«: mindestens seit 1 Jahr bis max. 3 Jahre vor Auslobung
 - Vom Wettbewerb ausgelassen sind kommunale Einrichtungen sowie Zweckverbände (mit kommunaler Beteiligung) und öffentliche Unternehmen, wie Wasser und Energieversorger, Museen, Schwimmbäder etc. sowie die Preisträger*innen der vergangenen 5 Jahre.
- Eingang der vollständigen Bewerbungsunterlagen bis **Sonntag, 17. August 2025, 23:59 Uhr** per E-Mail an management@altmark.de mit dem Betreff »Bewerbung Wirtschaftspreis Altmark 2025«

Wettbewerbskriterien

Kriterium 1: Gesamtentwicklung des Unternehmens

Unternehmensbeschreibung

- Gründungsidee/ Unternehmensidee: Beschreiben Sie Ihre grundsätzliche Gründungs-/ Unternehmensidee, Vision oder Ihren Traum.
- Alleinstellungsmerkmal: In welchen Bereichen verfügt Ihr Unternehmen regional, national oder international über Alleinstellungsmerkmale? Was ist ihr Wettbewerbsvorteil? Was macht Sie besonders?
- Markt- und Wettbewerbssituation/ Ergänzungen: Ergänzen Sie hier die Zahlendarstellung unter „Allgemeine Angaben“ durch Erläuterungen zum Wie und Warum von Umsatzschwankungen, Entwicklungen, Investitionen usw. und fügen Sie weitere Informationen an.

Kriterium 2: Schaffung/ Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen

Personalpolitik

Welche Maßnahmen der Unternehmensbindung nutzen Sie erfolgreich? Mit welchen Konzepten/ Maßnahmen fördern Sie Weiterbildung, die permanente Qualifikation der Mitarbeiter*innen und Führungskräfte?

Kriterium 3: Modernisierung und Innovation

Produkt- oder Prozessinnovationen

Was wird entwickelt/weiterentwickelt? (Beschreibung des Produkts und/ oder des Verfahrens). Was soll damit erreicht werden? Wodurch zeichnet sich das neue Produkt/ Verfahren aus? Welche Neuentwicklungen gab es bereits? Wie haben sich bisherige Entwicklungen auf das Unternehmen ausgewirkt?

Modernisierung/ Erweiterung

Welche Modernisierungs- bzw. Erweiterungsmaßnahmen haben Sie getroffen? Branchenspezifisch: zum Beispiel bei Maschinen/Anlagen, Geräten/Werkzeugen, Technik, Technologien, Verfahren/Prozessen, Logistik, Automatisierung. Nicht produktionszugehörig: Zum Beispiel bei Verwaltung, Vertrieb, Service, Neu- und Ausbau, Kauf/Modernisierung von Produktionsstätten, Arbeitsmittel, innerbetriebliche Prozesse, Energieeffizienz und/ oder Umweltschutz.

Zertifizierungen, Zulassungen und Genehmigungen

Welche Zertifizierungen, Zulassungen oder Genehmigungen wurden bei Ihnen durchgeführt? Welche Zertifikate haben Sie erworben? Welche Besonderheiten sind berichtenswert?

Kriterium 4: Außerbetriebliches Engagement

Bildung und Erziehung

Engagement bei Schülern und Studenten, in Hoch- und Berufsschulen, Allgemeinbildende Schulen, Vorschuleinrichtungen, an Studieneinrichtungen und Berufsakademien, in Prüfungsausschüssen der Kammern und regionalen Arbeitskreisen. Ausübung eines Ehrenamts.

Soziales und Gesundheit

Patenschaften, Kooperationen mit Kinder- und Jugendheimen, Behindertenwerkstätten, Alten- und Pflegeheimen, Krankenhäusern, karitativen Einrichtungen und sozial engagierten Vereinen und Organisationen, Spenden/ Sponsoring

Sport und Kultur

Materielle/technische/organisatorische Unterstützung sportlicher Vereine/Initiativen, Unterstützung von Mitarbeitern, ortsansässigen/regionalen Sportvereinen, -verbänden, -organisationen, -stiftungen, Bürgerinitiativen, einzelnen Sportlern, Kinder- und Jugendsportvereinen/-sportgruppen, der eigenen Betriebsmannschaft, regionalen Sportfesten, Breiten-/Behindertensport. Ausübung eines Ehrenamts. Unterstützung von Vereinen, Museen, Ausstellungen, Theater usw.

Nachhaltigkeit/Umwelt

Geschützt werden z.B.: Bauten (Burgen, Schlösser, Kirchen, Museen, Fachwerkhäuser, Mühlen usw.), Gebäudeeinrichtungen (Orgeln, Fenster, Plastiken usw.), Biotope, Naturdenkmäler, Flora/ Fauna, Bio-sphäre.

Welche aktiven Maßnahmen für den Schutz der Umwelt haben Sie ergriffen durch spezielle Tätigkeiten (Sanierung, Renovierung, Pflege, finanzielle und materielle Unterstützung, Aufbau, Unterstützung und Förderung entsprechender Stiftungen oder Vereine bzw. Ausübung eines Ehrenamts)?

Zusatzkriterium für Existenzgründer

Was waren die größten Schwierigkeiten im Gründungsprozess? Wie haben Sie die Gründung finanziert? Welche Förderungen haben Sie in Anspruch genommen? Haben Sie sich als Unternehmer*in weiter qualifiziert? Sind Sie mit anderen Gründer*innen vernetzt? Entwicklungspotenzial?

Ihr Kontakt zur Einreichung der Bewerbungsunterlagen/ Koordination Wirtschaftspreis

Altmärkischer Regionalmarketing- & Tourismusverband | Lisa Franke (Regionalmanagement)
Tel.: 039322 726 014 | E-Mail: management@altmark.de

Ihre Ansprechpartner für Fragen zur Bewerbung

Altmarkkreis Salzwedel

Wirtschaftsförderung: Sylvia Stummer | Tel.: 03901 840 1894 | E-Mail: sylvia.stummer@altmarkkreis.de
Existenzgründung: Suzanne Schulz | Tel.: 03901 840 1893 | E-Mail: suzanne.schulz@altmarkkreis.de

Landkreis Stendal

Wirtschaftsförderung: Maria Schröder-Wendt | Tel.: 03931 60 78 99 | E-Mail: wirtschaftsfoerderung@landkreis-stendal.de

Wirtschaftsförderungs- und Gründerzentrum BIC Altmark GmbH

Existenzgründung: Michael Metzger | Tel.: 0155 61444922 | E-Mail: michael.metzger@bic-altmark.de