

20  
23

# QUALITÄTSREPORT SACHSEN-ANHALT



© IMG/Rolf Klatt

ALTMARK



# ALTMARK

TRUSTSCORE

87,08▲

PERFORMANCE

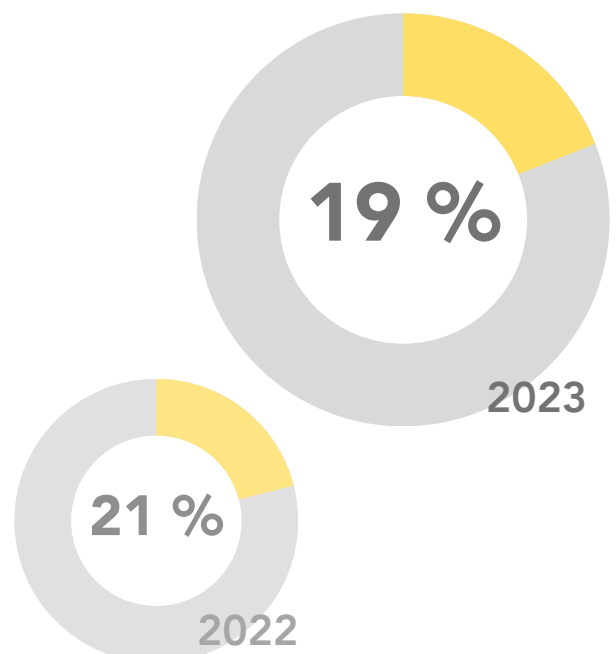
85,18▲



Der **TrustScore** der Reiseregion Altmark lag am 31.12.2023 bei 87,08 und bedeutet damit nochmal eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr (+0,46). Unter den Reiseregionen erreicht die Altmark erneut den ersten Platz. Auch bei der **Performance**-Note erreicht die Altmark mit 85,18 Punkten (+0,09) wie im Vorjahr die Spitzenposition.

## Antwortquote

Die Antwortquote auf Onlinebewertungen in der Altmark lag im Jahr 2023 bei 19 %. Dieser Wert ist leicht rückläufig (21 % in 2022). Somit liegt die Altmark unter dem Landesschnitt von 24 %.

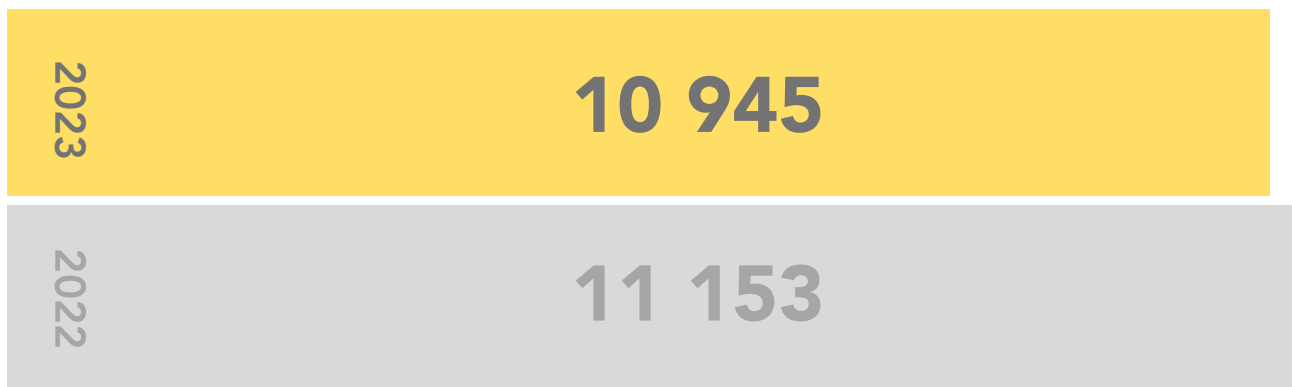


## Anzahl der Bewertungen

Die Übernachtungszahlen in Sachsen-Anhalt und auch in der Altmark sind im Vergleich zu 2022 weiter angestiegen.

Im Gegensatz dazu ging die Anzahl der Bewertungen in der Altmark ganz leicht zurück.

Während 2022 noch 11 153 Bewertungen abgegeben wurden, sank diese Zahl im Jahr 2023 auf 10 945.



## Auswertung der Sentiments

In den sieben beleuchteten Sentiments ergibt sich in der Altmark ein gemischtes Bild.

Sentiments auf hohem Niveau, wie die Lage, das Essen und der Service, konnten weiterhin leicht verbessert werden.

Beim schwächsten Sentiment, dem Internet, gab es einen weiteren Rückgang, sodass man hier recht deutlich unter dem Landesschnitt liegt.

Besonders ins Auge fällt der Rückgang bei der Sauberkeit der Zimmer. Trotzdem hat die Altmark hier noch den höchsten Wert im landesweiten Vergleich inne und liegt entsprechend deutlich über dem Landesschnitt. Zudem war der vorherige Wert ein außerordentlich hoher Ausreißer

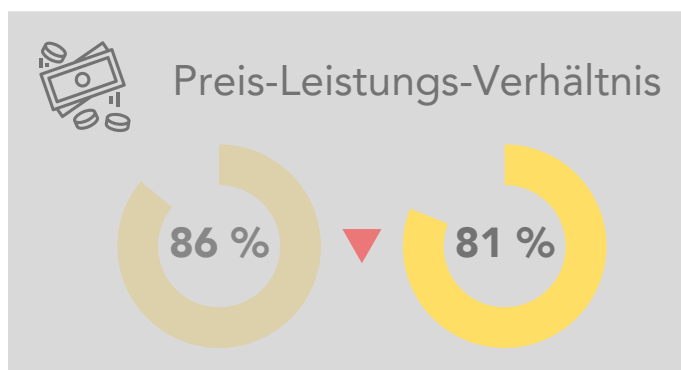
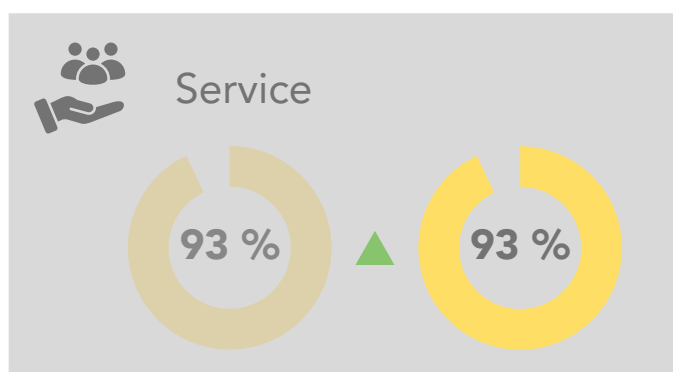
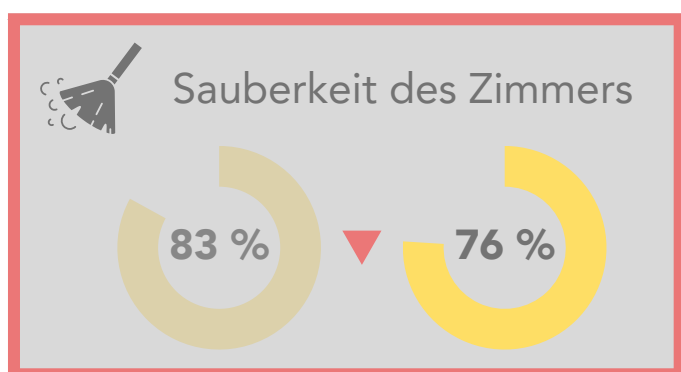
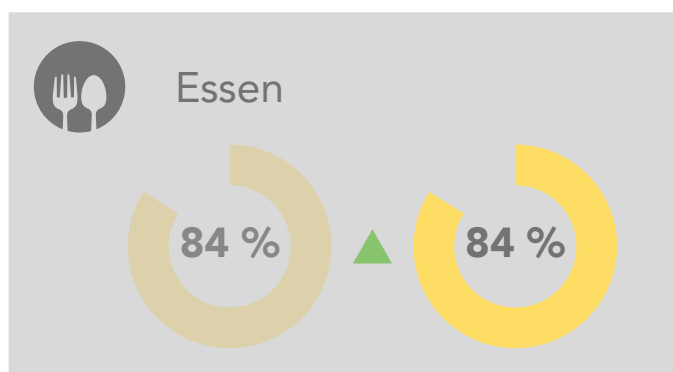
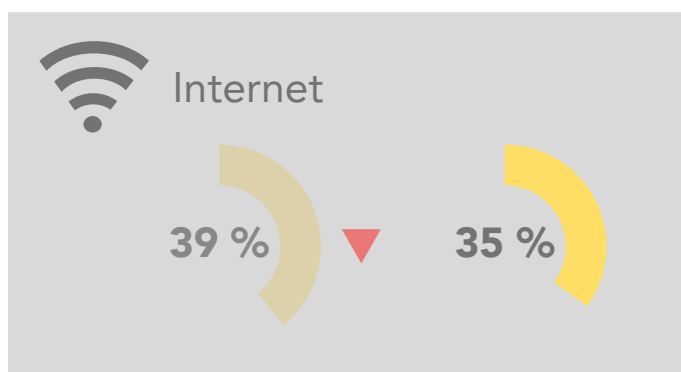
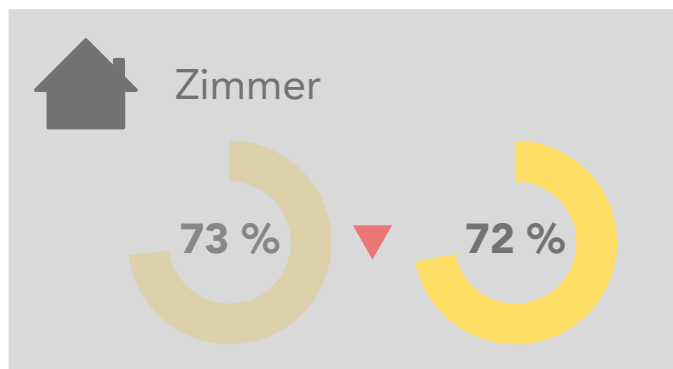
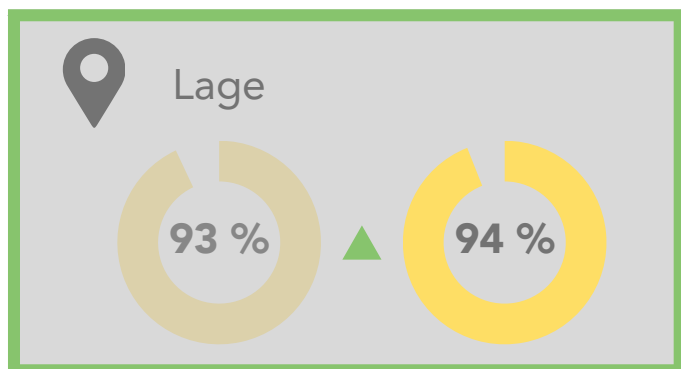


nach oben. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis bewerteten die Gäste um 5 % schlechter. Nichtsdestotrotz zeigt sich in der Gesamtbewertung (s. o.), dass die Altmark bei den Gästen sehr gut abschneidet.

## Entwicklung der Sentiments im Vergleich zum Vorjahr

Die folgende Grafik gibt einen Überblick über die Statistiken der sieben Sentiments, die am häufigsten durch die Gäste bei der

Onlinebewertung in der Altmark erwähnt werden und am relevantesten für die Servicequalität sind.

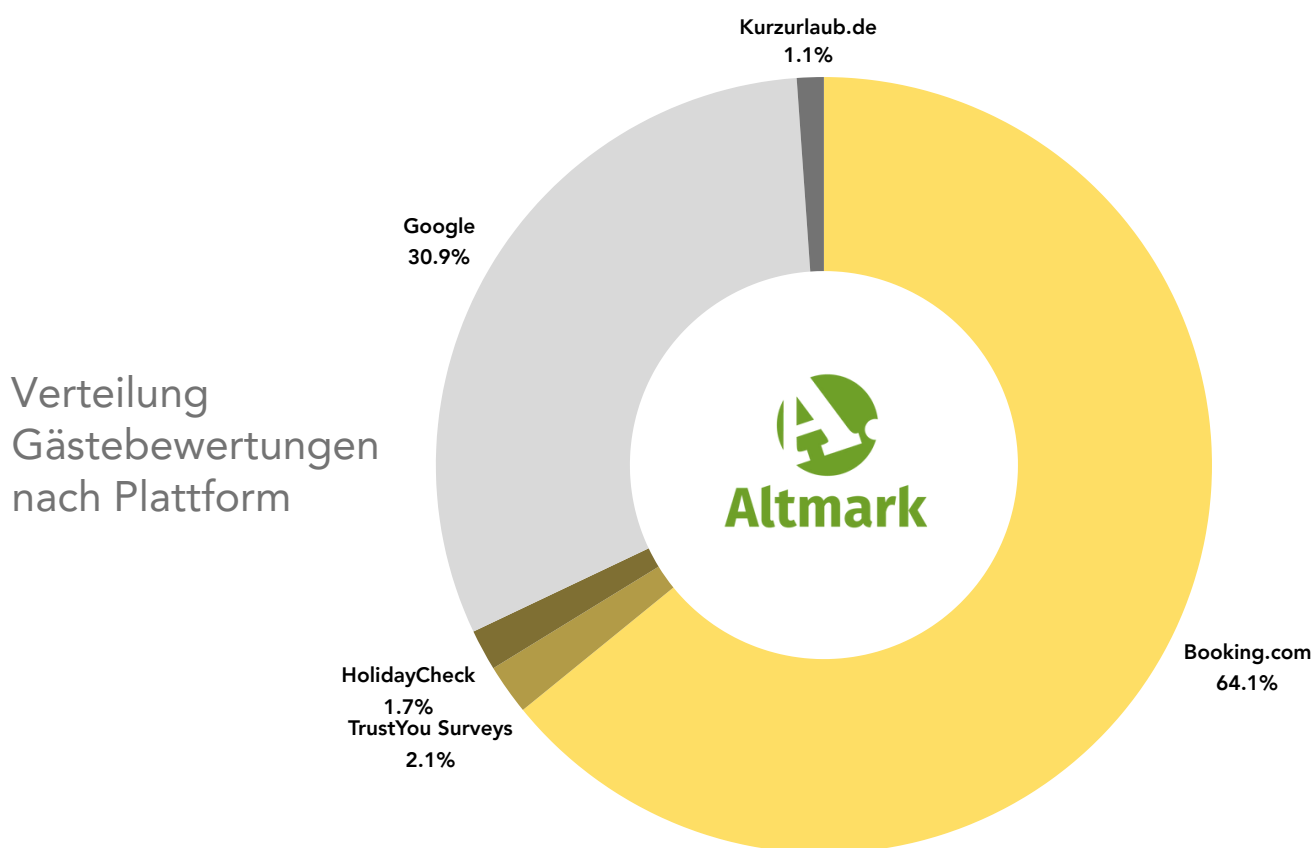


Auf der linken Seite des jeweiligen Sentiments befindet sich der Wert aus 2022, rechts daneben die Entwicklung zu 2023. Das Sentiment mit der stärksten Entwicklung ist grün umrahmt, das mit der größten Negativentwicklung rot. Eine positive oder negative Entwicklung bei gleicher Prozentzahl ist im Dezimalbereich.

## Statistiken einzelner Plattformen

Im Folgenden werden die häufigsten von den Gästen genutzten Plattformen zur Bewertung der Unterkünfte in der Altmark dargestellt. Zum einen finden sich in der Tabelle die Performances des vergangenen Kalenderjahres der einzelnen Plattformen,

auf der anderen Seite wird im Diagramm die Verteilung der Bewertungen durch die Gäste auf den einzelnen Plattformen dargestellt. Zur besseren Übersichtlichkeit wurden nur Plattformen implementiert, die mindestens einen Prozent der Bewertungen ausmachen.



### Performance und Antwortquote nach Plattform

Portal	Performance	Antwortquote
Booking.com	82,50	11 %
Google	89,86	26 %
TrustYou Surveys	93,79	80 %
Kurzurlaub.de	83,44	2 %
HolidayCheck	90,37	0 %