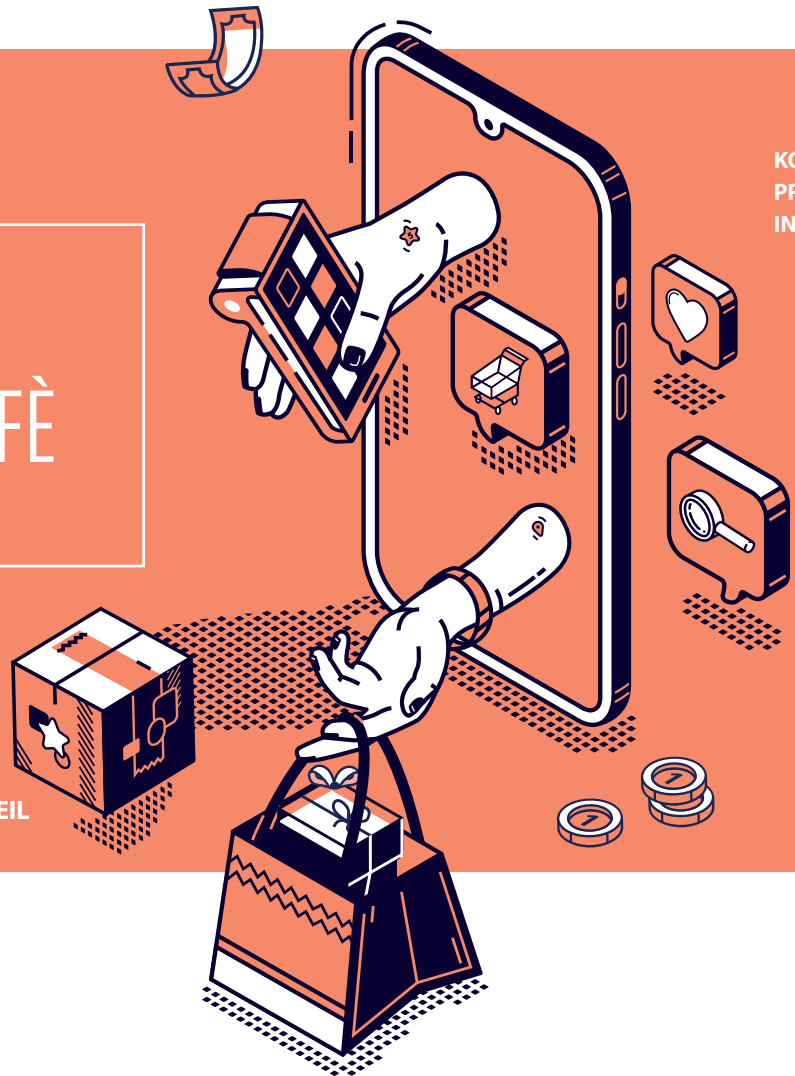


be smart 

DIGITAL CITY CAFÉ

KOSTENFREI.
PRAXISNAH.
INDIVIDUELL.

NEHMEN SIE VIRTUELL TEIL



ZUKUNFT DER INNENSTADT

Die Zukunft des Handels - Auslaufmodell oder digital lokal?"

Die Innenstadt – der Handel im Wandel. In der Tat, die Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie stellen viele kleine und mittlere Unternehmen vor eine noch nie dagewesene Situation. Vor allem für tätige Personen im Einzelhandel, der Gastronomie oder dem Dienstleistungssektor sind die bestehenden Kontaktbeschränkungen gleichbedeutend mit dem Verlust ihres einzigen Verkaufskanals.

Die Coronakrise verschärft den Unterschied zwischen denen, die online erfolgreich sind, und jenen, die eher abseits neuer Verkaufskanäle ein traditionell-stationäres Geschäftsmodell pflegen. Im Zuge der letzten Monate wurde deutlich aufgezeigt, dass der Onlinehandel in fast allen Sparten der große Profiteur des globalen Shutdowns ist. Die Regeln des Social-Distancing zwingen Einzelhandel und Gastronomie, ihre Online-Präsenz zu verbessern, um mögliche Verluste bei Offline-Verkäufen auszugleichen. Online-Shoppingaktivitäten werden durch die Nutzung

der mobilen Endgeräte, wie Smartphones und Tablets, und jetzt zusätzlich durch die Corona-Zeit, befeuert. Dies zeigt, nur wer sich umorientieren kann, wird auch trotz geschlossener Verkaufsflächen, Ladenlokale oder Restaurants für Kundschaft auffindbar bleiben und auch nach der Pandemie langfristig davon profitieren.

Nicht nur die Wirtschaft, sondern auch die Kommunen stehen vor großen Herausforderungen. Mit viel Kreativität konnte die Einheitsgemeinde Hansestadt Gardelegen bereits beweisen, dass sie auch in der Krise nicht nur für ihre BürgerInnen, sondern auch die ansässigen Unternehmen da ist. Dafür ist sie von den ostdeutschen Sparkassen und der SUPERillu bereits u.a. als Kommune des Jahres 2020 ausgezeichnet worden. Mit #gutscheinehelfen wurde eine Plattform für regionale Unternehmen geschaffen, auf der trotz Geschäftsschließung die Möglichkeit besteht online Gutscheine zu verkaufen. Beworben wird die Kampagne

durch regionale Unternehmen gemeinsam mit der Hansestadt Gardelegen. Eine Krise kann alte Muster durchbrechen und neue Räume für Innovationen schaffen. Dass man auf Kunstgenuss nicht gänzlich verzichten muss, zeigte die Eröffnung eines Autokinos. Über eine neue App können nun Interessierte digitale Stadtführung starten und sich zugleich online über Ausflugstipps zum Motto „Urlaub vor der Haustür“ informieren. Aber diese Maßnahmen allein reichen nicht aus, um Städte auch in Zukunft noch mit Menschen zu füllen.

ANMELDUNG

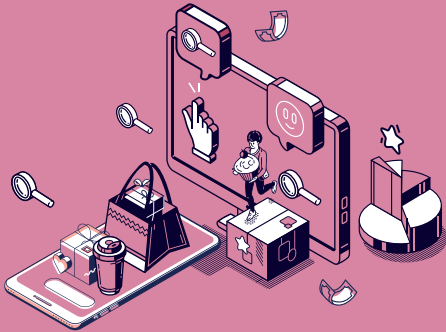


HIER
KLICKEN



EPISODE 1

18. Februar
2021



Es ist ein Zusammenspiel aller Akteu-rlInnen. Somit sind auch die Kreativität und das Engagement der ansässigen Personen aus Handel, Gastronomie und dem Dienstleistungssektor gefragt. Denn eines muss bewusst sein: die heutige Kundschaft informiert sich vermehrt online, aber wir können dafür sorgen, dass sie lokal kaufen! Sie müssen vorab nur die gewünschten Informationen online erhalten. Damit die zahlreichen oftmals inhabergeführten Geschäfte und Restaurants in den kleinen Innenstädten, wie in der Altmark also auch morgen noch existieren und zu einer frequentierten Altstadt beitragen, ist es wichtig sich dem digitalen Wandel gegenüber zu öffnen. Online-Marketing und Multichannel-Vertrieb sollten als Möglichkeit und Chance für das eigene Geschäft gesehen werden. Für viele ist dies bereits eine Selbstverständlichkeit, für andere UnternehmerInnen aber immer noch Neuland, in dem schnell der Überblick verloren geht.

Tja, wo nun anfangen, wenn doch alles so abstrakt wirkt? Abhilfe soll die

Veranstaltungsreihe „be smart – DIGITAL CITY CAFÉ“ des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer Magdeburg sowie der Hansestadt Gardelegen schaffen. Sie umfasst fünf Abendveranstaltungen, an denen Sie einmal im Monat online aus den heimischen vier Wänden teilnehmen können. Mit dieser Veranstaltungsreihe vermitteln wir lokal, in der Altmark den GestalterInnen der Innenstadt (aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungssektor) und deren Mitarbeitenden, digitale Kompetenzen im Bereich des Online-Marketings. Start der ersten Episode ist der 18. Februar 2021 und enden wird die fünfteilige Veranstaltungsreihe am bundesweiten Digitaltag am 18. Juni 2021 mit einer Digitalisierungsverkostung.

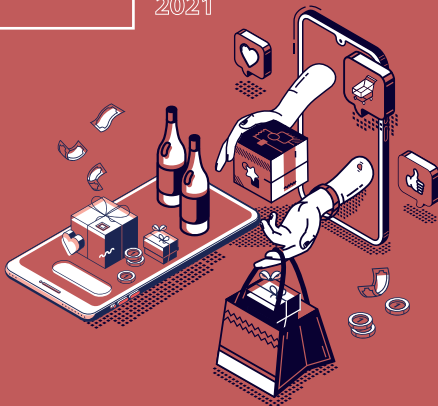
Die Veranstaltungsreihe dient neben dem aktiven Austausch mit ExpertInnen auch dem Netzwerken untereinander. Haben Sie bereits einen individuellen Bedarf, stehen Ihnen das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg und die Digitalisierungsberaterin der IHK Magdeburg an den Veranstaltungstagen bereits ab 17 Uhr, in einer gemeinsamen Sprechstunde zur Verfügung. Gern auch im Rahmen eines persönlichen Besuchs, um den individuellen Bedarf in Ihrem Unternehmen festzustellen. Sie informieren u.a. über mögliche Fördermittel, die Sie für Ihre digitalen Projekte in Anspruch nehmen können.

Mehr Informationen erhalten Sie auf der Internetseite des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg, wo Sie sich auch für die Veranstaltungsreihe anmelden können.

www.vernetzt-wachsen.de/besmart

EPISODE 2

18. März
2021



ALLE EPISODEN IM ÜBERBLICK

18. Februar Online sichtbar werden! Tipps & Kniffe für Multichannel-Marketing
2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

18. März Mit Social-Media-Marketing durchstarten
2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

15. April Gewusst wie! Best-Practice-Lösungen einfach erklärt
2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

06. Mai Von digitalen Kassen bis zu Warenwirtschaftssystemen
2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

18. Juni Digitale Marktplätze, Plattformen, Online-Shops und Künstliche Intelligenz
2021 | 18.30 – 21.00 Uhr |

Mehr Informationen erhalten Sie auf der Internetseite des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg, wo Sie sich auch für die Veranstaltungsreihe anmelden können.

www.vernetzt-wachsen.de/besmart

EPISODE 3

15. April
2021



EPISODE 4

06. Mai
2021



EPISODE 4

18. Juni
2021



EINE VERANSTALTUNGSREIHE IN KOOPERATION FÜR EINE LEBENDIGE INNENSTADT - GEMEINSAM VERNETZT WACHSEN