

Bewerbungsbogen

Bewerbung in der Kategorie – Bitte ankreuzen:*

- Verarbeitendes Gewerbe Handwerk Landwirtschaft
 Dienstleistungen und Tourismus Existenzgründung

Name des Unternehmens:*

Inhaber*innen/ Geschäftsführer*innen:*

Anschrift des Unternehmens:*

Name des Ansprechpartners:*

Telefon-Nr. des Ansprechpartners:*

E-Mail des Ansprechpartners:*

Branche/ Unternehmenstätigkeit:*

(Handwerksunternehmen reichen bitte eine
Kopie ihrer Eintragung in die Handwerksrolle ein)

Datum der Unternehmensgründung:*

Art der Unternehmensgründung (nur für Existenzgründer):

- Neugründung Unternehmensnachfolge Restart

Mit einem * markierte Felder sind Pflichtfelder.

Wettbewerbskriterien, Teilnahmebedingungen und erläuternde Hinweise zu den einzelnen Fragen entnehmen Sie bitte dem beigefügten Informationsblatt!

Wirtschaftspreis Altmark 2022



Kriterium 1: Gesamtentwicklung des Unternehmens

Allgemeine Angaben

Jahr	2019	2020	2021	2022/ gepl.
Umsatz in EUR				
Investitionen in EUR				

Unternehmensbeschreibung

(bitte ankreuzen, mindestens ein Sachverhalt muss näher erläutert werden)

- Unternehmensidee
- Markt- und Wettbewerbssituation
- Alleinstellungsmerkmal
- Ergänzungen

(max. 1.000 Zeichen)

Kriterium 2: Schaffung/ Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen

Allgemeine Angaben

Jahr	2019	2020	2021	2022/ gepl.
Beschäftigte*				
Auszubildende**				
Praktikanten / Werkstudenten**				
Leiharbeiter**				

* Anzahl der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten (ohne Auszubildende) [über das ganze Jahr]

** Anzahl der Auszubildenden, Praktikanten/Werkstudenten, Leiharbeiter

Personalpolitik

(Bitte schildern Sie uns in kurzen Worten Ihre Personalpolitik.)

(max. 1.000 Zeichen)

Kriterium 3: Modernisierung und Innovation

(bitte ankreuzen, mindestens ein Sachverhalt muss näher erläutert werden)

Produkt- oder Prozessinnovationen

Zertifizierungen, Zulassungen und Genehmigungen

Modernisierung/ Erweiterung

Wirtschaftspreis Altmark 2022



(max. 1.000 Zeichen)

Kriterium 4: Engagement in der Region

(bitte ankreuzen, mindestens ein Sachverhalt muss näher erläutert werden)

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bildung und Erziehung | <input type="checkbox"/> Nachhaltigkeit/ Umwelt | <input type="checkbox"/> Sport |
| <input type="checkbox"/> Soziales und Gesundheit | <input type="checkbox"/> Kultur | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

(max. 1.000 Zeichen)

Zusatzkriterium für Existenzgründer:

(Erläutern Sie Ihre Herausforderungen im Gründungsprozess)

(max. 1.000 Zeichen)

Bitte überprüfen Sie Ihre Bewerbung auf Vollständigkeit. Diese sollte folgende Unterlagen und Angaben enthalten:

- ausgefüllter und unterschriebener Bewerbungsbogen
- zwei Fotos, die eine bildhafte Darstellung Ihres Unternehmens ermöglichen (Projekte, Geschäftsräume, Anlagen o.ä.) – (jpg- oder png-Format, Auflösung mind. 300dpi)
- ein Foto, das den/die Bewerber*in oder das Team zeigt und zum Abdruck einer Bewerberdokumentation geeignet ist (jpg-Format, Auflösung mind. 300dpi)
- Unternehmens-Logo (eps-, jpg- oder png-Format, Auflösung mind. 300dpi)

Mit der Verwendung der eingereichten Unterlagen (Firmen-Logo/-Fotos/-beschreibung) auf der Homepage www.altmark.de, sowie auf den Social Media Kanälen der Altmark, bei der Preisverleihungsveranstaltung, sowie zur Weitergabe an Dritte im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Wirtschaftspreis Altmark sowie mit der Verlinkung zu meiner Unternehmens-Homepage bin ich einverstanden. *(Falls nicht, bitte diesen Satz durchstreichen.)*

Wirtschaftspreis Altmark 2022



Ihre Teilnahme an überregionalen Wirtschaftspreisen:

Ihre Bewerbungsunterlagen werden durch den ART auf Ihren Wunsch auch für den überregionalen Wirtschaftspreis »Großer Preis des Mittelstandes« weiter gereicht:

- Ja, mit der Nominierung zum »Großen Preis des Mittelstandes« (Einsendeschluss: 31.1.2023) bin ich einverstanden. Mit dem Ankreuzen werden die Regularien, Richtlinien und Bewerbungsmodalitäten des »Großen Preis des Mittelstandes« (einzusehen unter www.mittelstandspreis.com) anerkannt. Eine Nominierung ist keine Erfolgsgarantie zur Teilnahme am Wettbewerbsverfahren des genannten Wettbewerbs. Ich bin mir außerdem bewusst, dass ich für die Einreichungen möglicher weiterer Unterlagen selbst verantwortlich bin.

Ort, Datum

Stempel, (digitale) Unterschrift

Ihre Bewerbung zum »Wirtschaftspreis Altmark 2022« reichen Sie bitte bis zum **25. September 2022** schriftlich beim Altmärkischen Regionalmarketing- und Tourismusverband, Marktstraße 13, 39590 Tangermünde oder per E-Mail an management@altmark.de unter dem Kennwort »Wirtschaftspreis Altmark 2022« ein. Bei der Preisvergabe ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg!

Informationsblatt

Wettbewerbskriterien | Teilnahmebedingungen

Die im Folgenden erläuterten Wettbewerbskriterien bewerten das Unternehmen in seiner Gesamtheit und zugleich seine Rolle innerhalb der Gesellschaft.

Alle am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmen müssen ihren Unternehmenssitz in der Altmark haben. Bewerber*innen um den »Wirtschaftspreis Altmark« müssen mit ihrem Unternehmen seit mindestens 3 Jahren vor der Auslobung am Markt bestehen. Die Preisträger*innen der vergangenen 5 Jahre werden nicht berücksichtigt.

Teilnehmer*innen in der Kategorie Existenzgründung müssen mindestens seit 1 Jahr am Markt bestehen und dürfen nicht älter als 5 Jahre sein. Preisträger in dieser Kategorie aus den vergangenen 2 Jahren werden nicht berücksichtigt.

Kriterium 1: Entwicklung des Unternehmens

Allgemeine Angaben

Angaben sind ab dem Jahr der Unternehmensgründung einzutragen, frühestens ab dem Jahr 2019.

Unternehmensbeschreibung

- Gründungsidee/ Unternehmensidee: Beschreiben Sie Ihre grundsätzliche Gründungs-/ Unternehmensidee, Vision oder Ihren Traum.
- Alleinstellungsmerkmal: In welchen Bereichen verfügt Ihr Unternehmen regional, national oder international über Alleinstellungsmerkmale? Was ist ihr Wettbewerbsvorteil? Was macht Sie besonders?
- Markt- und Wettbewerbssituation/ Ergänzungen: Ergänzen Sie hier die Zahlendarstellung unter „Allgemeine Angaben“ durch Erläuterungen zum Wie und Warum von Umsatzenschwankungen, Entwicklungen, Investitionen usw. und fügen Sie weitere Informationen an.

Kriterium 2: Schaffung/ Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen

Allgemeine Angaben

Angaben sind ab dem Jahr der Unternehmensgründung einzutragen, frühestens ab dem Jahr 2019.

Personalpolitik

Welche Maßnahmen der Unternehmensbindung nutzen Sie erfolgreich? Mit welchen Konzepten/ Maßnahmen fördern Sie Weiterbildung, die permanente Qualifikation der Mitarbeiter*innen und Führungskräfte?

Kriterium 3: Modernisierung und Innovation

Produkt- oder Prozessinnovationen

Was wird entwickelt/ weiterentwickelt? (Beschreibung des Produkts und/ oder des Verfahrens). Was soll damit erreicht werden? Wodurch zeichnet sich das neue Produkt/ Verfahren aus? Welche Neuentwicklungen gab es bereits? Wie haben sich bisherige Entwicklungen auf das Unternehmen ausgewirkt?

Modernisierung/ Erweiterung

Welche Modernisierungs- bzw. Erweiterungsmaßnahmen haben Sie getroffen? Branchenspezifisch: zum Beispiel bei Maschinen/ Anlagen, Geräten/ Werkzeugen, Technik, Technologien, Verfahren/ Prozessen, Logistik, Automatisierung. Nicht produktionszugehörig: Zum Beispiel bei Verwaltung, Vertrieb, Service, Neu- und Ausbau, Kauf/ Modernisierung von Produktionsstätten, Arbeitsmittel, innerbetriebliche Prozesse, Energieeffizienz und/ oder Umweltschutz.

Zertifizierungen, Zulassungen und Genehmigungen

Welche Zertifizierungen, Zulassungen oder Genehmigungen wurden bei Ihnen durchgeführt? Welche Zertifikate haben Sie erworben? Welche Besonderheiten sind berichtenswert?

Kriterium 4: Engagement in der Region

Bildung und Erziehung

Engagement bei Schülern und Studenten, in Hoch- und Berufsschulen, Allgemeinbildende Schulen, Vorschuleinrichtungen, an Studieneinrichtungen und Berufsakademien, in Prüfungsausschüssen der Kammern und regionalen Arbeitskreisen. Ausübung eines Ehrenamts.

Soziales und Gesundheit

Patenschaften, Kooperationen mit Kinder- und Jugendheimen, Behindertenwerkstätten, Alten- und Pflegeheimen, Krankenhäusern, karitativen Einrichtungen und sozial engagierten Vereinen und Organisationen, Spenden/ Sponsoring

im Unternehmen: Gesundheitsprävention am Arbeitsplatz, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, freiwillige soziale Leistungen, Freistellungen für soziales/gesellschaftliches Engagement, Förderung der beruflichen Qualifikation, betriebliche Altersvorsorge, Sozialfonds. Ausübung eines Ehrenamts.

Sport und Kultur

Materielle/ technische/ organisatorische Unterstützung sportlicher Vereine/Initiativen, Unterstützung von Mitarbeitern, ortsansässigen/regionalen Sportvereinen, -verbänden, -organisationen, -stiftungen, Bürgerinitiativen, einzelnen Sportlern, Kinder- und Jugendsportvereinen/ -sportgruppen, der eigenen Betriebsmannschaft, regionalen Sportfesten, Breiten-/ Behindertensport. Ausübung eines Ehrenamts. Unterstützung von Vereinen, Museen, Ausstellungen, Theater usw.

Nachhaltigkeit/ Umwelt

Geschützt werden z.B.: Bauten (Burgen, Schlösser, Kirchen, Museen, Fachwerkhäuser, Mühlen usw.), Gebäudeeinrichtungen (Orgeln, Fenster, Plastiken usw.), Biotop, Naturdenkmäler, Flora/ Fauna, Biosphäre.

Welche aktiven Maßnahmen für den Schutz der Umwelt haben Sie ergriffen durch spezielle Tätigkeiten (Sanierung, Renovierung, Pflege, finanzielle und materielle Unterstützung, Aufbau, Unterstützung und Förderung entsprechender Stiftungen oder Vereine bzw. Ausübung eines Ehrenamts)?

Zusatzkriterium für Existenzgründer

Was waren die größten Schwierigkeiten im Gründungsprozess? Wie haben Sie die Gründung finanziert? Welche Förderungen haben Sie in Anspruch genommen? Haben Sie sich als Unternehmer*in weiter qualifiziert? Sind Sie mit anderen Gründer*innen vernetzt? Entwicklungspotenzial?